**Аннотация программы по специальности**

***43.02.11*  *«Гостиничный сервис»* *дисциплины «Организация туристской деятельности»***

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС СПО. Включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (нормативные правовые акты, основная, дополнительная литература, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы), методические рекомендации по организации дисциплины.

**Наименование разделов дисциплины:**

**Введение.**

1. Цель и задачи учебного курса. Основные термины и понятия туристкой деятельности.

**Тема 1. Значение туризма в жизни общества.**

1. Функции, история и факторы развития туризма.

2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.

**Тема 2. Организационные основы туризма.**

1. Классификация туризма.

2. Понятие туристского продукта. Его разработка и потребительские свойства.

3. Понятие туристского рынка. Основные участники туристского рынка.

**Тема 3. Структура регулирования туризма.**

1. Международные и российские туристские организации. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.

2. Государственное регулирование туризма в России. Туристское законодательство.

**Тема 4.** Индустрия туризма

1. Понятие турагентской и туроператорской деятельности. Ведущие туроператоры и турагенты на российском туристском рынке.

2. Транспортные услуги в туризме.

3. Индустрия досуга и развлечений.

4. Страхование в туризме.

5. Банковские и финансовые услуги в туризме.

6. Информационные услуги в туризме.

7. Использование современных информационных технологий в туризме.

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы.**

**Нормативные документы:**

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (утв. постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644).

**Основные источники:**

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Невский фонд, 2008.-576 с.
2. Дурович А.П. Организация туризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. — Минск: Новое знание, 2003. — 632 с.
3. Зорин И.В. Туризм как вид деятельности: учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2007.- 288 с.

**Дополнительные источники:**

1. Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и кредит. – 2002.
2. Зорин И.В. Туристский терминологический словарь / И. В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М; Советский спорт. – 2005.
3. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка /А.Ю. Александрова. – М.:Пресс-соло. – 2002.
4. Журналы: Турбизнес, Вестник АТОР

**Электронные ресурсы:**

1. <http://tourlib.net/> - электронная библиотека «Все о туризме»

2. <http://media.unwto.org/ru> – официальный сайт Всемирной туристической организации (ВТО)

3. http://www.russiatourism.ru/ - официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ

Рабочая программа составлена преподавателем НОУ СПО ПКТК Залазаевой А.Г.