**Аннотация программы по специальности**

***120714 «Земельно-имущественные отношения»* *(базовый уровень)***

***дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»***

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС СПО. Включает в себя цели и задачи профессиональной дисциплины , место профессиональной дисциплины в структуре ОПОП, требования к результатам освоения профессиональной дисциплины, объем профессиональной дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплин и виды занятий), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (нормативные правовые акты, основная, дополнительная литература, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы), методические рекомендации по организации профессиональной дисциплины.

Наименование разделов дисциплины:

* **Раздел 1**. **Сущность и характерные черты современного менеджмента**

1. Сущность менеджмента и его функции

2. Понятие управления

* **Раздел 2. Организация как объект менеджмента**

3**.** Понятие организации

 4. Внешняя и внутренняя среда организации

* **Раздел3 Планирование и реализация в процессе**

5. Планирование в системе менеджмента

 6. Система методов управления

1. Управленческие решения
2. Контроль и его виды
* **Раздел 4. Социально-психологические аспекты управления**
1. Мотивация и потребности в менеджменте
2. Руководство: власть и партнерств
3. Коммуникации в управлении.
4. Управленческое общение.
5. Управление конфликтами.
* **Раздел 5. Менеджер и организация.**
1. Самоменеджмент
2. Организационная культура

Рабочая программа составлена преподавателем НОУ СПО ПКТК Пяжиевой Т.В