****

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ПЕТРОЗАВОДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ**

**КАРЕЛРЕСПОТРЕБСОЮЗА**

**185660 Республика Карелия г. Петрозаводск, пр. Первомайский, 1-А,**

**тел./факс (8-814 -2) 70-22-73, E-mail:** [**cit@koopteh.onego.ru**](mailto:cit@koopteh.onego.ru)

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор ЧПОУ ПКТК  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. С. Майорова  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

Положение

о конкурсе бизнес-проектов

«Предпринимательская инициатива»

Петрозаводск

2020

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение определяет статус, цели, задачи, порядок проведения конкурса бизнес-проектов «Предпринимательская инициатива» (далее Конкурс)
   2. Организатором Конкурса является Частное профессиональное образовательное учреждение Петрозаводский кооперативный техникум Карелреспотребсоюза
   3. Цель Конкурса – актуализация, развитие и поддержка предпринимательской инициативы в студенческой среде
   4. Задачи Конкурса:

* информирование студентов об актуальности предпринимательства в современном обществе;
* развитие творческого потенциала студентов;
* обучение генерированию и разработке бизнес-идей и оформлению бизнес-планов;
* привитие навыков делового общения и публичных выступлений;
* повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах предпринимательской деятельности;
* привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социально значимых проблем общества.

1. **Порядок проведения Конкурса**

2.1. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет.

2.2. Оргкомитет:

* формирует экспертный совет, в который привлекаются компетентные специалисты;
* определяет форму, порядок и сроки проведения Конкурса;
* утверждает результаты Конкурса.

2.3 Экспертный совет:

* рассматривает представленные работы;
* предлагает лучшие работы для публичной защиты (устного выступления, представляющего собой 5 минутный доклад);
* определяет победителей Конкурса.

1. **Порядок участия в Конкурсе**
   1. К участию в Конкурсе допускаются студенты ЧПОУ ПКТК.
      1. Количество участников неограниченно.
   2. Этапы реализации Конкурса:
2. Прием заявок и бизнес-идей. Рассмотрение проектов экспертной комиссией, выбор лучших работ.
3. Проведение тренинга по написанию бизнес-проекта среди участников, оформление бизнес-проектов и макетов.
4. Публичные выступления финалистов. Выбор победителя и призеров (допускаются специальные номинации, предлагаемые экспертной комиссией).

3.3. График проведения Конкурса

|  |  |
| --- | --- |
| Мероприятие | Примерные сроки |
| 1 этап: Прием заявок, содержащих аннотацию бизнес-идеи | До 07.02.2020 |
| Работа экспертной комиссии: ознакомление с проектами и выбор 10 (или более) лучших | С 07.02.2020 по 14.02.2020 |
| 2 этап: Проведение тренинга по написанию бизнес-проекта среди участников | С 17.02.2020 по 18.02.2020 |
| Прием бизнес-проектов и макетов (макеты в формате Scientfic Poster PowerPoint Templates MakeSigns.com [www.makesigns.com](http://www.makesigns.com/) или презентация PowerPoint) | До 22.02.2020 |
| Тренинги от молодых предпринимателей | С 22.02.2020 по 24.02.2020 |
| Доработка проектов | 26.02.2020 |
| 3 этап: Публичные выступления. Подведение итогов. Объявление победителей и призеров. | 27.02.2020 |
| Деловой обед с обсуждением бизнес-идей для финалистов конкурса и экспертной комиссии (возможно, спонсоров) | 03.03.2020 |
| Обучение финалистов, т. е. обладателей лучших бизнес-проектов по программе «Предпринимательство» | Март-апрель |

**4. Порядок предоставления и оформления работ**

4.1 Заявки на участие в Конкурсе направляются в оргкомитет с 20.01.2020 по 07.02.2020 (Приложение 1) по электронной почте [konfkoopteh@mail.ru](mailto:konfkoopteh@mail.ru).

4.2 Оформленная бизнес-идея предоставляется на русском языке и присылается в оргкомитет конференции до 07.02.2020 по электронной почте [konfkoopteh@mail.ru](mailto:konfkoopteh@mail.ru) в формате документа MS Word для Windows с расширением \*.doc (Приложение 2).

**5. Подведение итогов**

Лучшие работы определяются экспертной комиссией в соответствии с критериями оценки (Приложение 3) и награждаются дипломами первой, второй и третьей степени. Допускается введение специальных номинаций спонсорами и экспертной комиссией.

Приложение 1

Форма заявки на участие в конкурсе бизнес-проектов «Предпринимательская инициатива»

1. ФИО
2. Номер группы
3. Название бизнес-идеи
4. Аннотация бизнес-идеи

* общий смысл
* область применения
* социальная значимость проекта
* механизм реализации
* сроки реализации
* необходимые ресурсы
* наличие похожих существующих проектов

Приложение 2

**Шаблон оформления бизнес-идеи**

**I. Титульный лист**

1. Наименование и логотип Техникума.

2. Участник (ФИО, группа):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Наименование бизнес-идеи:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**II. Резюме**

Наименование бизнес-идеи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид/направление деятельности:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание бизнес-идеи:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание продукта/услуги:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Потенциальные потребители:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Необходимый стартовый капитал и его источники:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сроки реализации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**III. Текстовое описание бизнес-идеи по следующему плану:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Описание идеи, в том числе, планируемой к производству продукции / оказания услуги. |
|  | Актуальность предполагаемой деятельности |
|  | Миссия, цель, задачи, решаемые в результате реализации идеи |
|  | Анализ рынка (в том числе, факторы, способствующие реализации идеи, риски, препятствующие реализации). |
|  | Описание предприятия, его финансового обеспечения (собственные и привлекаемые ресурсы). |
|  | Предполагаемые результаты осуществления идеи, в том числе экономический / социально значимый эффект. |
|  | Производственный, организационный план (помещение, оборудование, кадры). |
|  | Маркетинговый план (целевой сегмент, средства коммуникации с ним). |
|  | Оригинальность, инновационность идеи. |

Приложение 3

Критерии оценивания бизнес-проектов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Максимальное количество баллов | Балл участника конкурса |
| 1. Актуальность идеи | 5 |  |
| 1. Возможность реализации проекта | 10 |  |
| 1. Социальная и экономическая значимость проекта | 10 |  |
| 1. Качество оформления бизнес-проекта (полнота, четкость в выражении мыслей, грамотность расчетов) | 15 |  |
| 1. Оригинальность, инновационность идеи | 10 |  |
| *Для финалистов* | |  |
| 1. Личная заинтересованность автора | 10 |  |
| 1. Качество публичного выступления | 10 |  |

Максимально возможное количество баллов - 70 баллов